

Министерство образования и науки Республики Казахстан  
Карагандинский университет  
имени академика Е.А. Букетова



**УТВЕРЖДАЮ**

Член Правления –  
проректор по академическим  
вопросам



Т.З. Жүсіпбек  
2021г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении III Международной дистанционной олимпиады  
по логистике, приуроченной к празднованию 50-летия кафедры  
маркетинга

Караганда  
2021

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Международной дистанционной олимпиады по логистике.

1.2 Целью проведения Международной дистанционной олимпиады по логистике является выявление актуальных проектов в сфере логистики, созданных студентами, развитие у студентов творческих способностей и интереса к логистике, а также обмен опытом в области логистической деятельности.

1.3 В дистанционной международной олимпиаде по логистике (далее - Олимпиада) могут принимать участие студенты, магистранты, докторанты и аспиранты Республики Казахстан, а также стран ближнего и дальнего зарубежья до 35 лет.

1.4 В Олимпиаде могут принять участие команды, состоящие из 3 человек. **От одного учебного заведения может быть заявлено не более 2 команд.** Участие в Олимпиаде является добровольным и бесплатным для участников.

1.5 Организаторами Конкурса являются Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, кафедра маркетинга, Институт исследований цифровой экономики.

1.6 Олимпиада проводится по следующим направлениям:

- «Маркетинговая логистика интернет-магазина»;
- «Информационные системы в транспортной логистике»;
- «Основные пути снижения логистических издержек при хранении продукции на складах»;
- «Основные направления по совершенствованию сбытовой деятельности на предприятиях»;
- «Цифровые технологии в логистике»;
- «Дарксторы: экспресс-доставка и захват регионального рынка»;
- «Роботизация курьерской доставки»;
- «Запуск агрегаторов курьерских служб: автоматизация и повышение эффективности работы продавцов»;
- «Автоматизация бизнес-процессов в логистике»;
- «Программное обеспечение нового поколения для логистики»;
- «RFID-технологии в транспортной логистике»;
- «Разработка бесшовных цепочек поставок»;
- «Экологичность поставок»;
- «Формирование единых автономных логистических систем»;
- «Принципы green logistics»;
- «Роль цифровых двойников в логистике»;
- «Справедливая и ответственная логистика как основа бизнеса»;
- «Использование инноваций в логистической деятельности».

## II. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

2.1 Конкурс состоит из двух туров: **«Онлайн-опрос и решение кроссворда», «Научная работа».**

2.1.1. **Первый тур «Онлайн-опрос и решение кроссворда»** – каждый участник команды дает развернутые ответы на поставленные вопросы и решают кроссворд **(до 28 мая 2021 года)** в режиме онлайн по ссылке: [https://docs.google.com/forms/d/1E\\_Ssvc7lxPcQw8sddrE6DEmYurGRjH0UaapW WuI3TK4/edit](https://docs.google.com/forms/d/1E_Ssvc7lxPcQw8sddrE6DEmYurGRjH0UaapW WuI3TK4/edit)

Кроссворд представлен в Приложении 1 настоящего Положения. В электронной форме необходимо будет вписать только ответы.

*Первый тур не является «отсеивающим». Промежуточные результаты первого тура не сообщаются участникам и их научным руководителям. Для прохождения во второй тур главным условием является выполнение заданий «Онлайн-опрос и решение кроссворда» и его отправка в обозначенные в пункте 2.1.1 сроки.*

2.1.2. **Второй тур «Научная работа»** – подготовка презентации на одну из тем, представленных в пункте 1.6 настоящего Положения. Презентация должна быть подготовлена в одной из программ: Microsoft PowerPoint / Canva / Apple Keynote / Google Slides / Prezi; длина презентации - не более 15 слайдов; она высылается до **00:00 ч. по времени г. Нур-Султан до 29 мая 2022 года** на электронную почту: **logistics.olympiad@gmail.com**.

2.2 Каждая команда может предоставить на Конкурс не более 1 работы для второго тура **«Научная работа».**

**2.3 Работы, представленные рамках II тура «Научная работа», будут проверяться на предмет заимствований. В случае выявления факта наличия недостоверных данных или использования чужих результатов работ без соответствующих ссылок, команда будет снята с участия в Конкурсе.**

2.4 Рабочие языки Конкурса – казахский, русский, английский (на выбор).

2.5 Победители Конкурса награждаются дипломами победителя I, II, III степени, научные руководители команд-победителей – благодарственными письмами. *Сертификаты участников в рамках Конкурса не предусмотрены.*

2.6 Конкурсная комиссия имеет право утвердить дополнительные номинации для награждения участников Конкурса.

2.7 Дипломы победителей и благодарственные письма будут разосланы научным руководителям по их электронным адресам **до 25 июня 2022 года.**

2.8 Содержание материалов, присланных на конкурс, не должно противоречить законодательству РК. Материалы, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, приниматься не будут.

2.9 Ответственность за соблюдение авторских прав по работам, участвующим в конкурсе, несет участник (команда) и научный руководитель, приславшие работу на Олимпиаду.

2.10 Организаторы имеют право использовать присланные материалы для

открытого размещения на сайте университета и в социальных сетях.

### **III. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ НА ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП**

3.1 Работы, предоставляемые на олимпиаду (2 тур – «**Научная работа**»), должны отвечать следующим требованиям:

3.1.1 Презентация должна отражать и иллюстрировать использование, анализ, интерпретацию результатов исследования с помощью статистических данных, первичной и вторичной информации, содержать минимальное количество текста на слайдах.

Приветствуется использование дополнительных эффектов, видеофрагментов в местах, где это уместно.

### **IV. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ НАУЧНЫХ РАБОТ**

4.1 Оценка научных работ проводится в порядке, установленном в настоящем разделе.

4.2 Научные работы передаются Оргкомитетом председателю комиссии.

4.3 Председатель комиссии назначает экспертов из числа членов комиссии и распределяет научные работы между ними в соответствии с тематикой работ и специализацией. Комиссия состоит из ведущих ученых и ППС экономического факультета КарУ имени академика Е.А. Букетова, представителей научно-исследовательских организаций и бизнес-сообщества (руководители логистических компаний, специалисты национальных перевозчиков страны, логисты, менеджеры по закупкам и др.), а также представители НПП «Атамекен» Карагандинской области. Состав комиссии утверждается председателем Оргкомитета.

4.4 Эксперты оценивают конкурсные работы по следующим критериям, определенным Оргкомитетом:

- ✓ **по первому туру «Онлайн-опрос и решение кроссворда»:**
- ✓ точность и правильность ответов на вопросы и задания данного тура.
- ✓ **по второму туру «Научная работа»:**
  - актуальность;
  - степень раскрытия темы;
  - четко сформулированные идеи;
  - креативность, нестандартные творческие и технические решения;
  - оригинальность представленной презентации;
  - творческий подход к теме;
  - высокий уровень оригинальности;
  - цветовая выдержанность и продуманный дизайн;
  - авторитетность и надежность источников.

4.5 После проведения Олимпиады Оргкомитетом составляется итоговый

протокол Конкурса, где приводится список победителей Конкурса с названиями их научно-исследовательских работ. Протокол не размещается в сети Интернет; оригинал протокола хранится у Организаторов конкурса.

4.6 Результаты Конкурса будут размещены не позднее **10 июня 2022 года** на **официальных аккаунтах** кафедры «Маркетинг» в Instagram (@marketing\_ksu) и Facebook (Marketing Chair KSU), а также будут представлены на сайте КарУ им. Е.А. Букетова (buketov.edu.kz).

## **V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ**

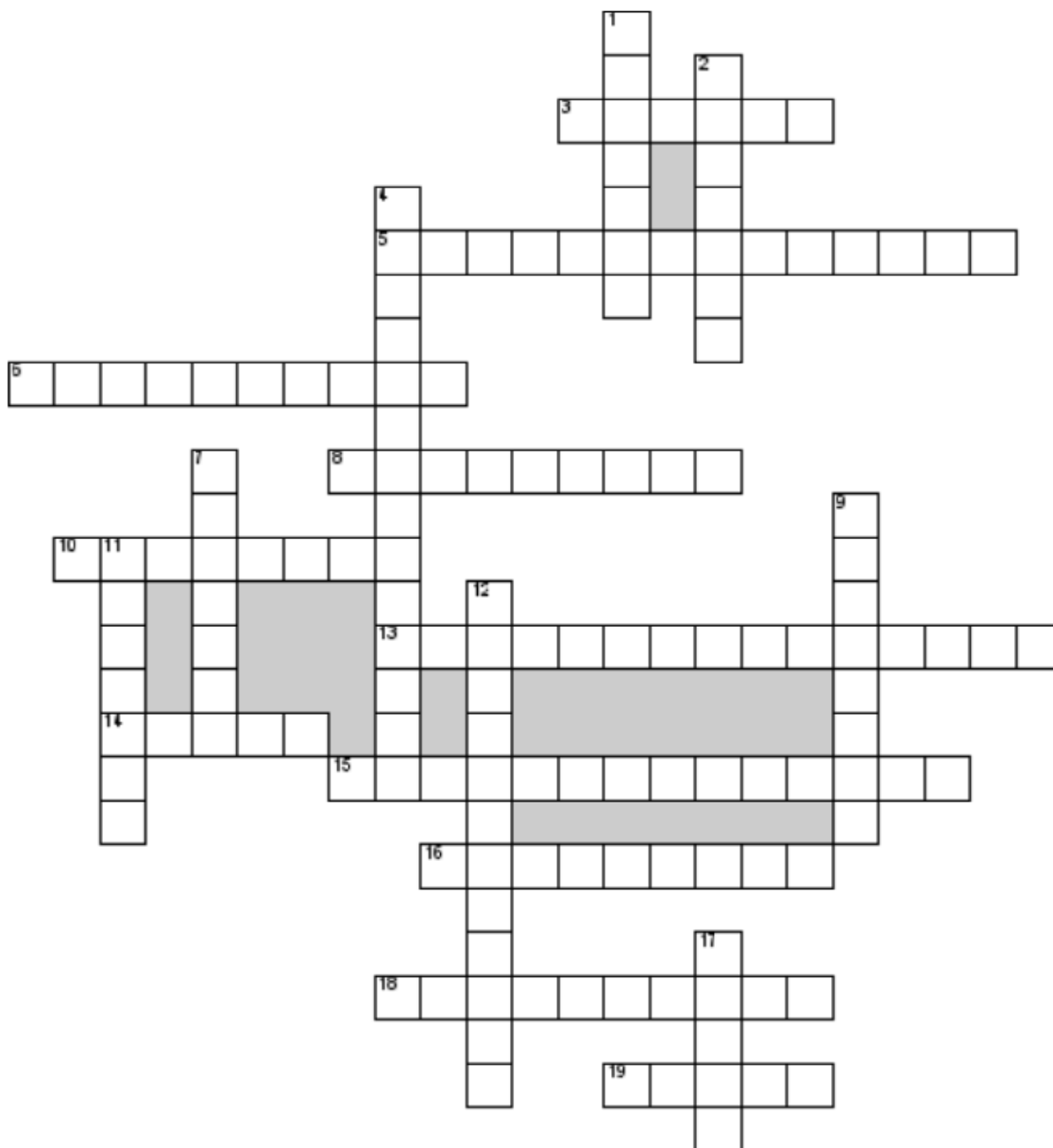
5.1 Конкурсные заявки подаются в электронном виде путем отправления заявки по форме, указанной в Приложении №2 настоящего Положения, на электронную почту: **logistics.olympiad@gmail.com** до **27 мая 2022 года**. В теме письма указывать: «**Заявка\_Наименование вуза**».

5.2 Дополнительная информация по организации и проведению конкурса по телефонам: **+77005699518 (Кульжамбекова Барно Шакировна), +77081506250 (Искакова Айгерим Тойболовна), + 77015120348 (Ташенова Лариса Владимировна)**.

5.3 Адрес проведения Конкурса: Республика Казахстан, Карагандинская область, г. Караганда, ул. Университетская, д. 28, главный корпус КарУ имени академика Е.А. Букетова, кабинет 427 (кафедра маркетинга), кабинет 412 (Институт исследований цифровой экономики).

5.4 Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организационного комитета Конкурса.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КРОССВОРД



### По горизонтали:

3. Подсистема предприятия, которая обеспечивает выбытие материального потока из логистической системы.

5. Поток, в котором имеется совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля за логистическими операциями.

6. Как называется распределение, которое охватывает функции хранения, транспортировки, складирования, переработки и другие функции, связанные с товардвижением?

8. Наука о планировании, контроле и управлении транспортировки, хранением и другими материальными и нематериальными операциями,

совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, и материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

10. Затраты на выполнение логистических операций (складирование, транспортировка и т.д.).

13. Функция логистики, заключающаяся в выборе рационального способа транспортировки, вида и типов транспортных средств, маршрута доставки, перевозчика, диспетчеризации поставок и др.

14. Это один или множество объектов, воспринимаемое как единое целое, существующее как процесс на определенном временном интервале и измеряемое в абсолютных единицах.

15. Управление логистикой на уровне взаимодействия различных групп компаний в отдельных отраслях экономики и между ними, а также на рынках крупных географических регионов и глобальном рынке межгосударственного товарооборота.

16. Как называется распределение, которое представляет собой совокупность фирм или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар от производителя к потребителю?

18. Поток, в котором имеется направленное движение финансовых средств, циркулирующих в логистической системе, а также между логистической системой и внешней средой, необходимых для обеспечения эффективного движения определенного материального потока.

19. Частично упорядоченное множество предприятий и организаций, осуществляющих доведение потока от производителя до его потребителей

### **По вертикали:**

1. Совокупность элементов, находящихся в определенных связях и отношениях друг с другом, образующих определенную целостность и единство.

2. Совокупность операций, однородных с точки зрения цели этих операций и направленных на реализацию целей логистической системы.

4. Управление логистикой на уровне взаимодействия отдельных компаний - участников рынка, а также управление внутренней логистикой компании или холдинга.

7. Функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа и синтеза логистической системы, выполняющий свою локальную целевую функцию, связанную с определенными логистическими функциями.

9. Совокупность действий, направленных на преобразование материального или информационного потока (погрузка, транспортировка, разгрузка, расфасовка, комплектация, складирование, упаковка).

11. Функция, отвечающая за приобретение всех материалов,

необходимых организации.

12. Поток, в котором продукция, имеет вещественную форму (грузы, детали, товарно-материальные ценности), находится в состоянии движения, рассматриваемая в процессе приложения к ней логистических операций и отнесенная к определенному временному интервалу.

7. Экономически или функционально обособленный объект, выполняющий свою цель, связанную с определенными логистическими операциями или функциями



## **ПРИЛОЖЕНИЕ 2\***

### **Заявка на участие в III Международной дистанционной олимпиаде по логистике**

#### **1. Наименование ВУЗа, страны**

#### **2. Сведения о научном руководителе:**

2.1 ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность\*

2.2 Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, сотовый)\*\*

#### **3. Состав команды (не более 3 человек!):\*\*:**

3.1 ФИО каждого участника

3.2 Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)

3.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон\*\*

#### **4. Название команды (не более 5 слов)**

Подпись декана факультета или заведующего кафедрой, печать университета

*(обязательно!)*

**\*Просим внимательно проверять написание ФИО научного руководителя и участников команды! Если команда-участник станет победителем настоящего Конкурса, то именно данные сведения будут указаны в дипломе и благодарственном письме!**

\*\*Указывать только работающие номера телефонов и актуальный адрес электронной почты, так как через них будет осуществляться связь с научным руководителем и членами команды! Также через адрес электронной почты научного руководителя будут осуществлена рассылка дипломов и благодарственных писем!

\*\*\*От одного учебного заведения может быть представлено не более 2 команд. Команда должна состоять не более чем из 3 человек.